

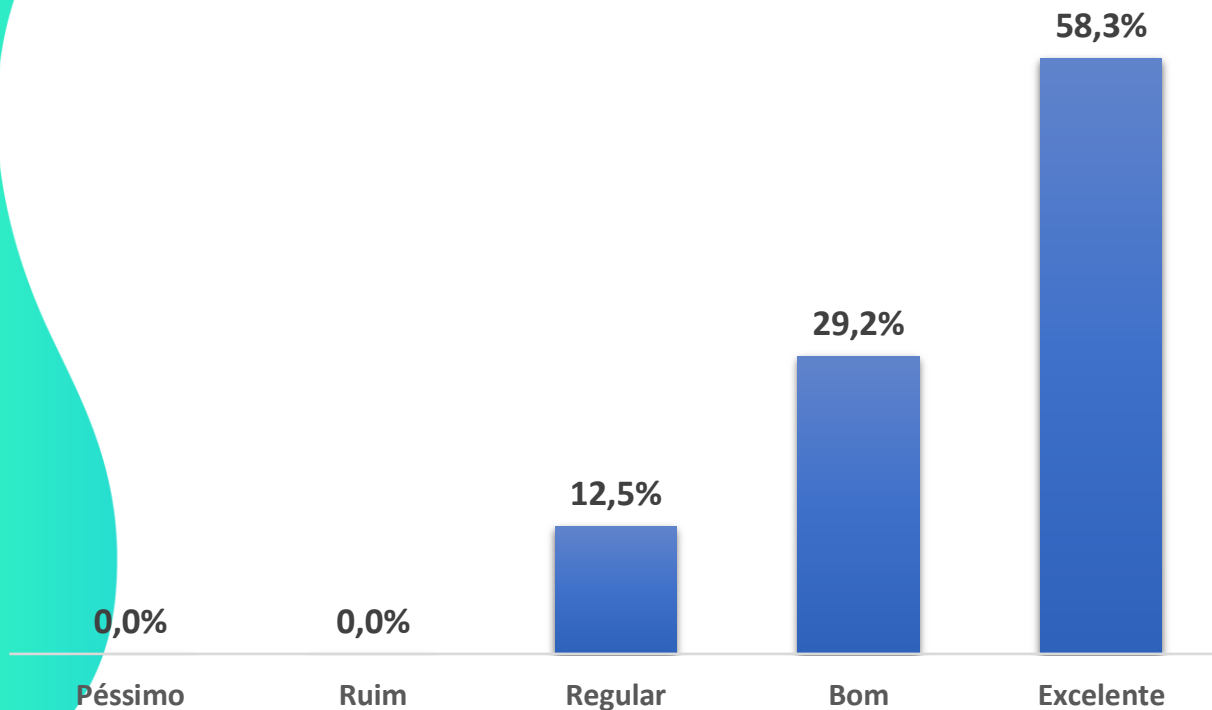
Pesquisa de Satisfação.

2 0 2 3

@CIO
— Interior de SP

- ✓ Evento realizado no dia 18 de abril de 2023.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

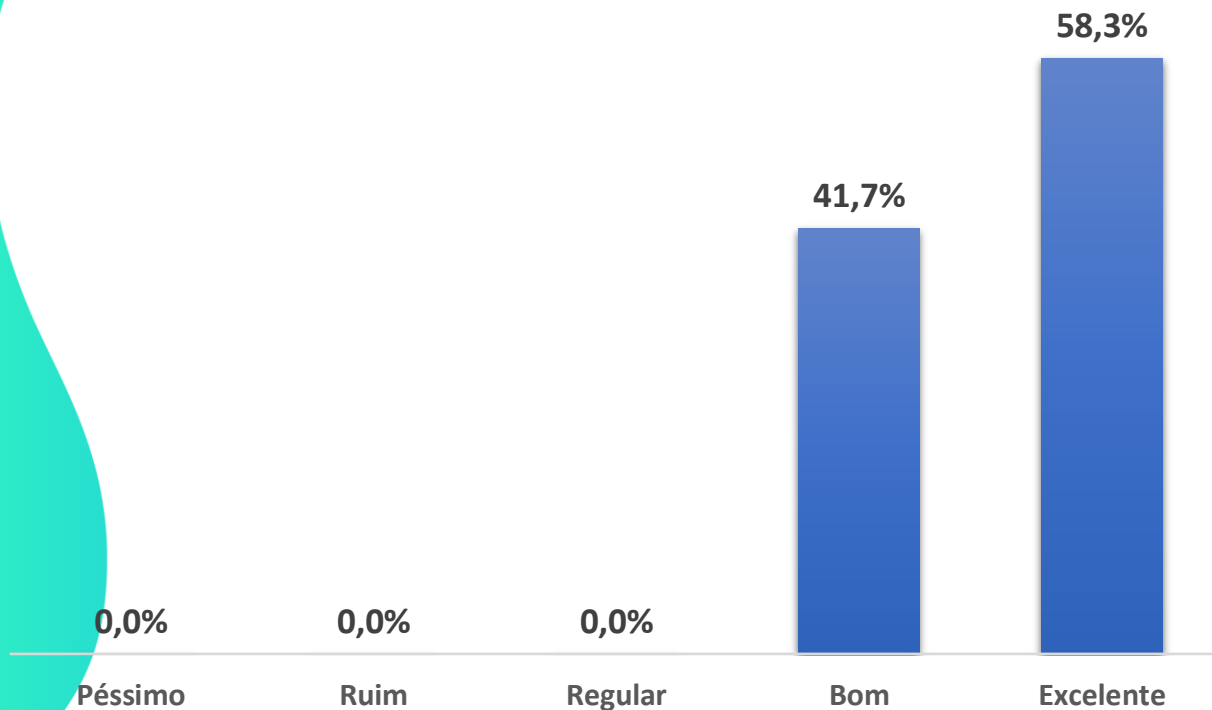
ORGANIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO
GERAL
93%

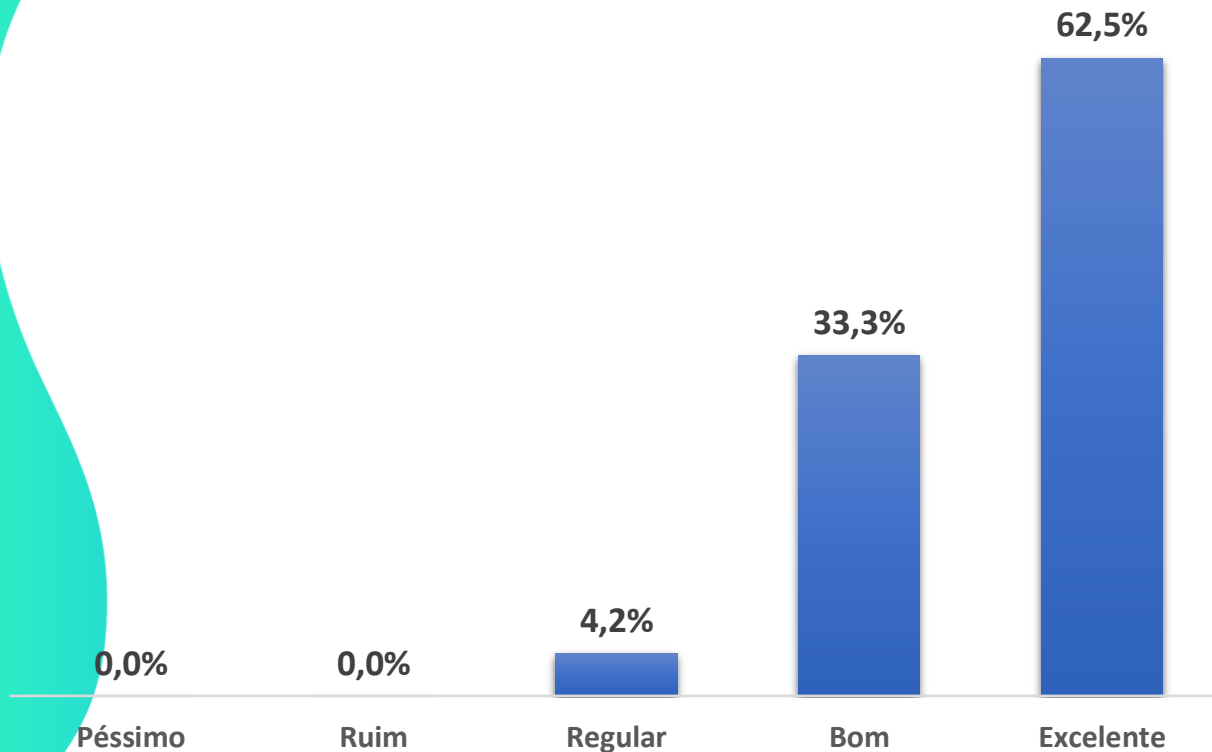
4NETWORK
88%

ORGANIZAÇÃO: RECEPÇÃO E CHECK-IN



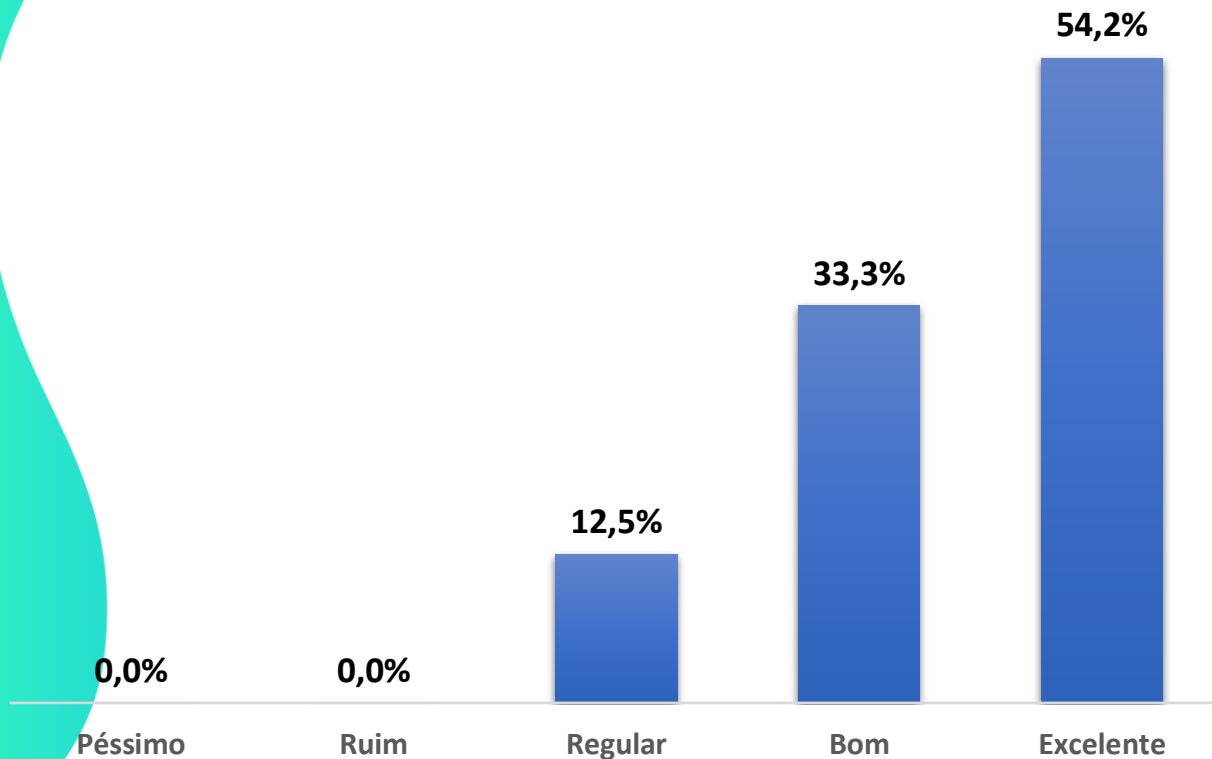
**ORGANIZAÇÃO
GERAL**
93%

**RECEPÇÃO E
CHECK-IN**
100%



**ORGANIZAÇÃO
GERAL**
93%

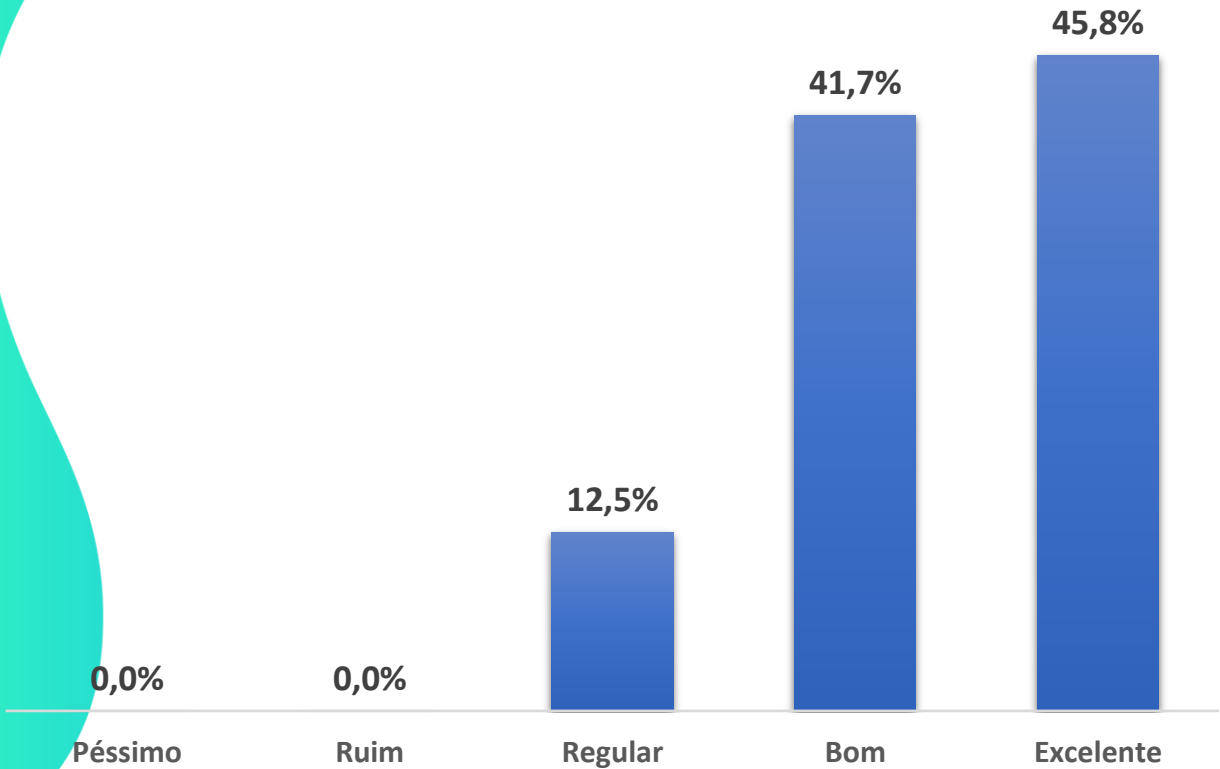
**APRESENTADORA
DANNDRIELY MAFRA**
96%



**ORGANIZAÇÃO
GERAL**
93%

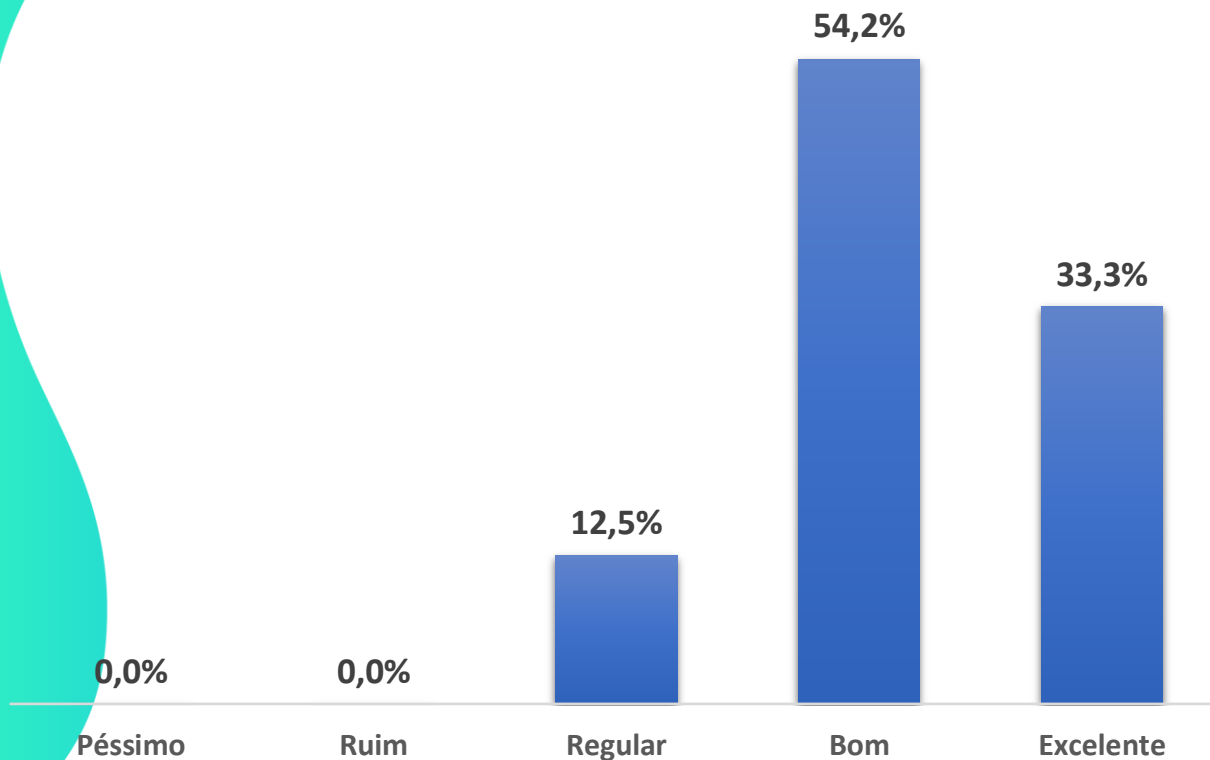
**ANIMADORA -
ROYAL**
88%

EVENTO



EVENTO GERAL
79%

TEMA
88%



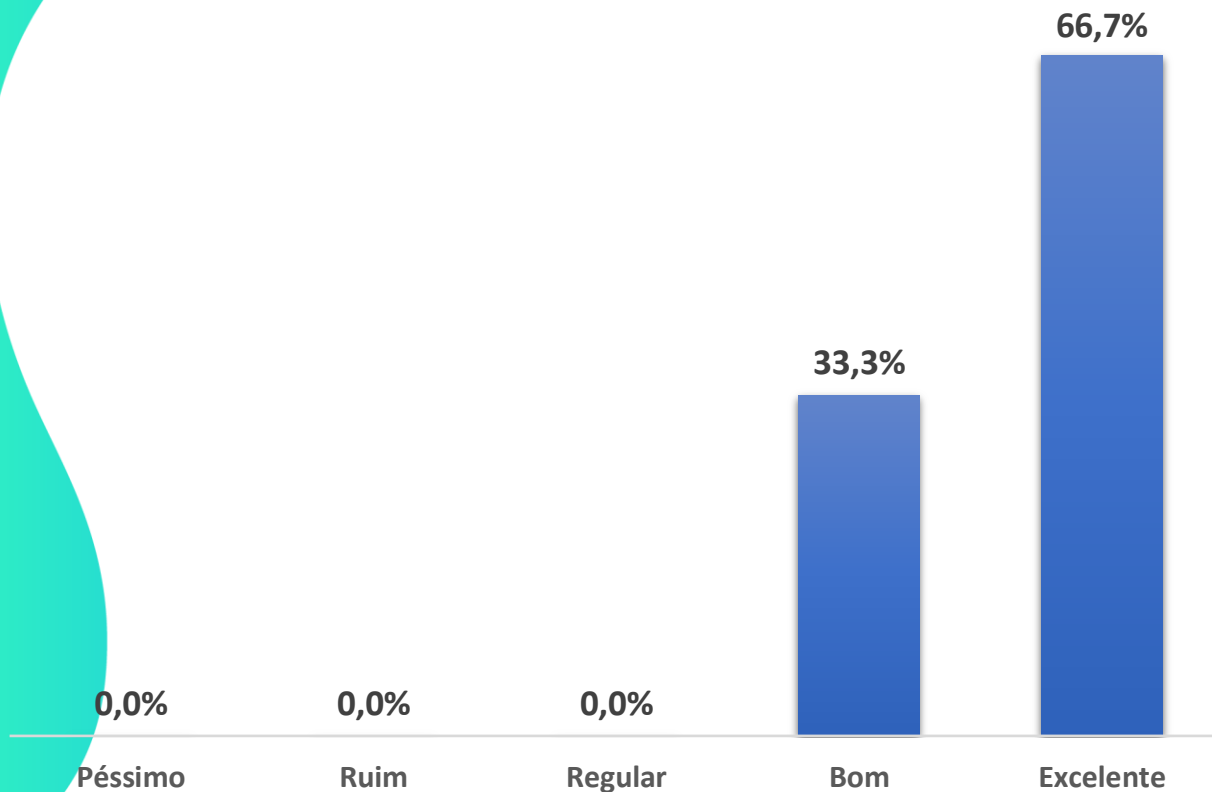
EVENTO GERAL

79%

COMUNICAÇÃO
VISUAL

88%

EVENTO: PONTUALIDADE

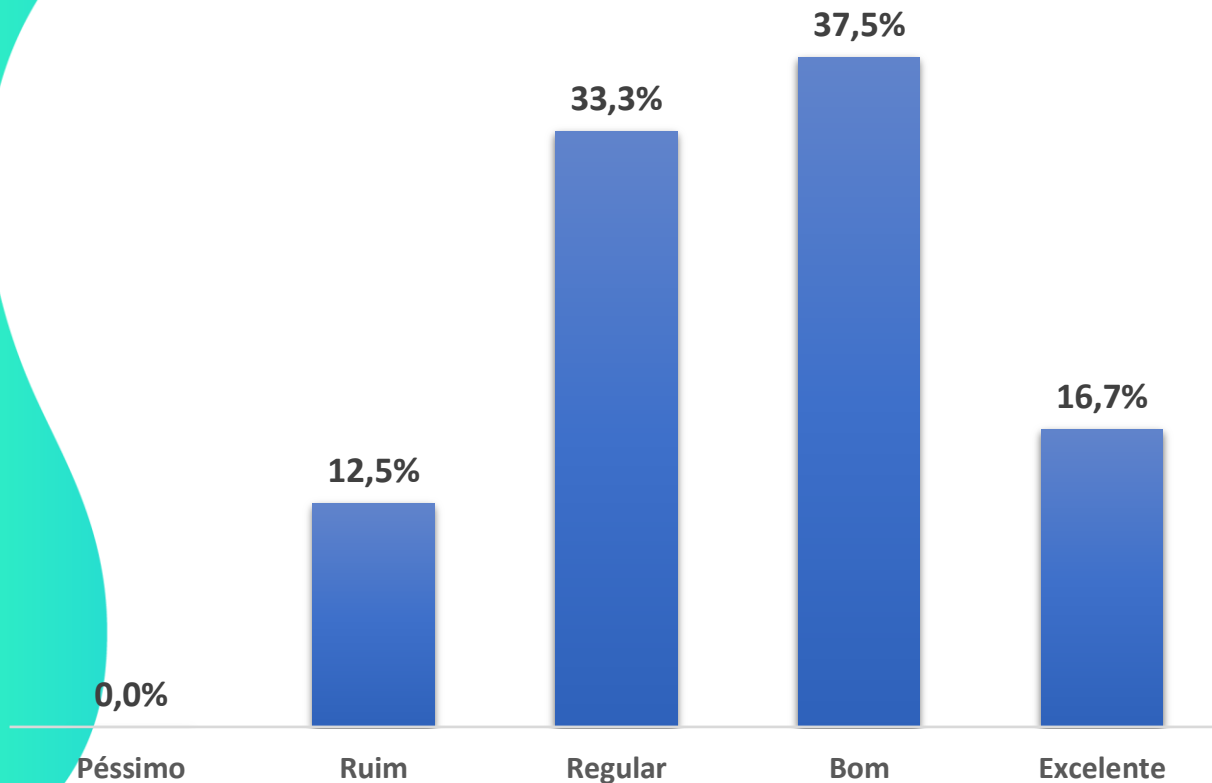


EVENTO GERAL

79%

PONTUALIDADE

100%



EVENTO GERAL

79%

NETWORKING

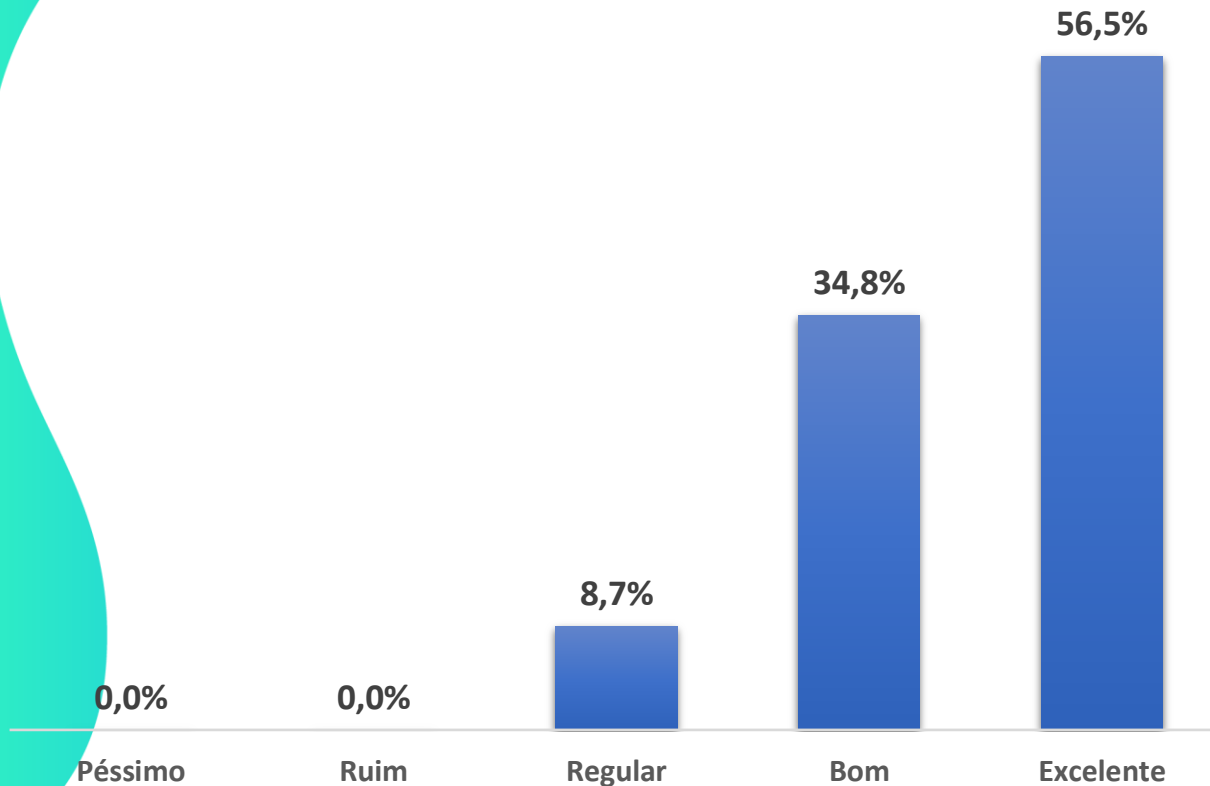
42%

OBSERVAÇÕES:

- Poucos CIOS, tínhamos a informação que seriam 30, outro ponto alguns não decisores e sim influenciadores.
- As apresentações ficaram muito escuras.
- Foi baixo o número de participantes cios.

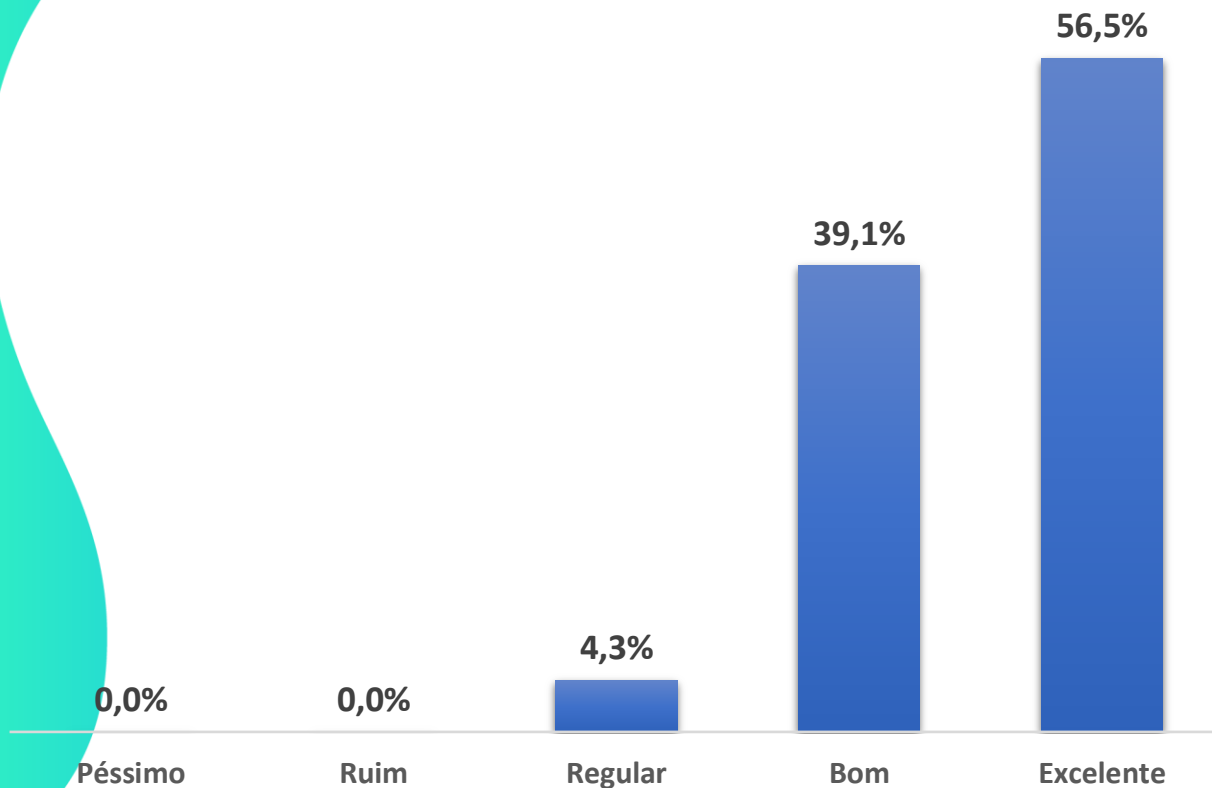
HOTEL

HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



HOTEL GERAL
96%

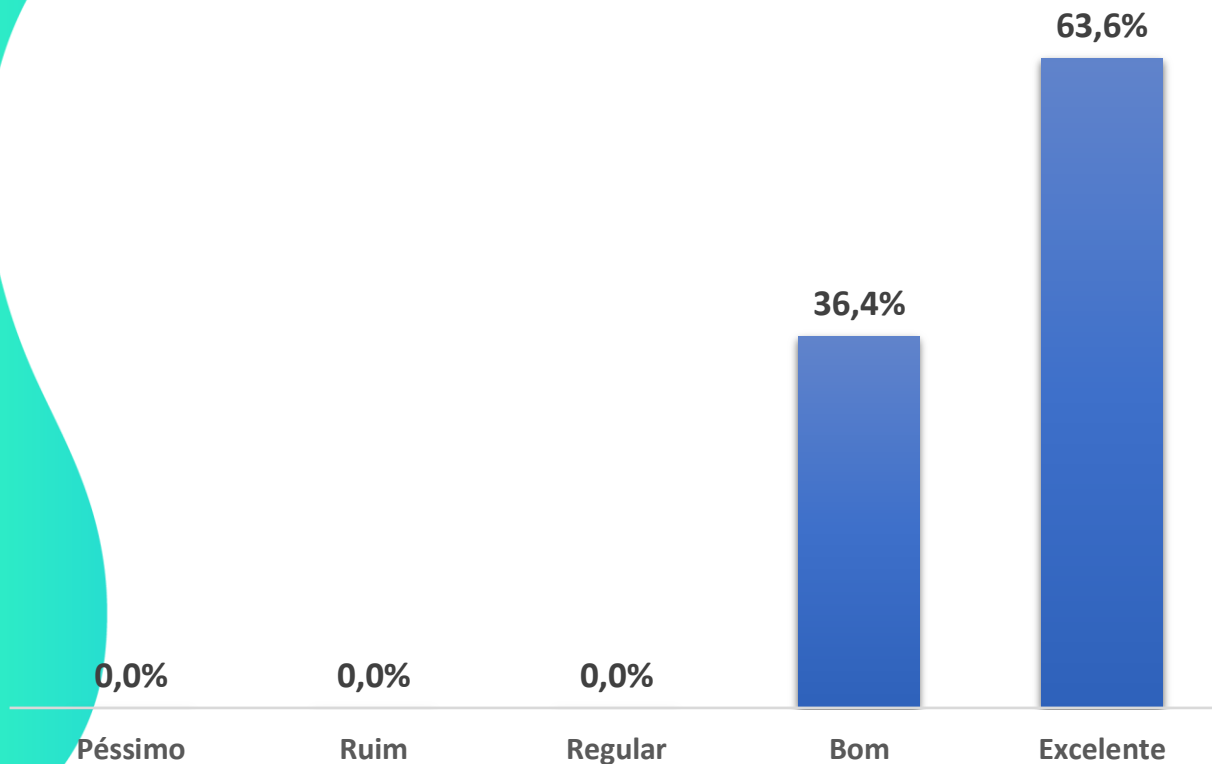
**INFRAESTRUTURA
(INSTALAÇÕES)**
91%



HOTEL GERAL
96%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
96%

HOTEL: ATENDIMENTO



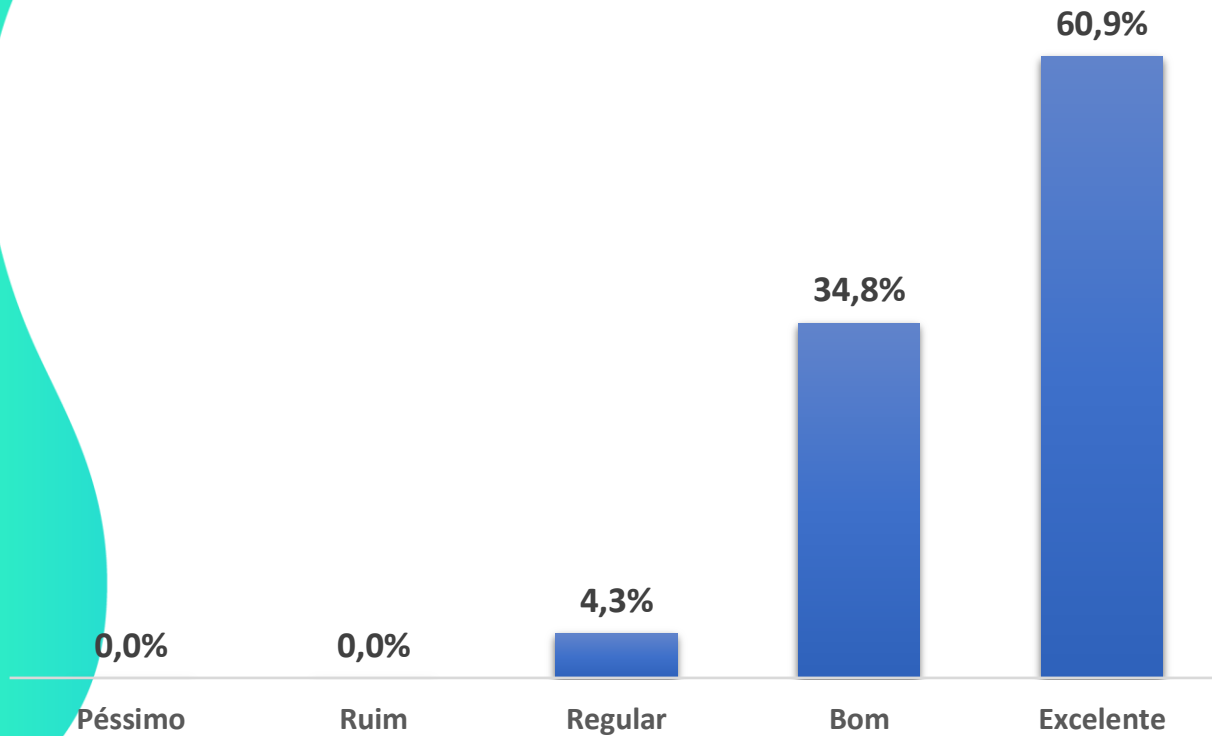
HOTEL GERAL

96%

ATENDIMENTO

100%

HOTEL: LOCALIZAÇÃO



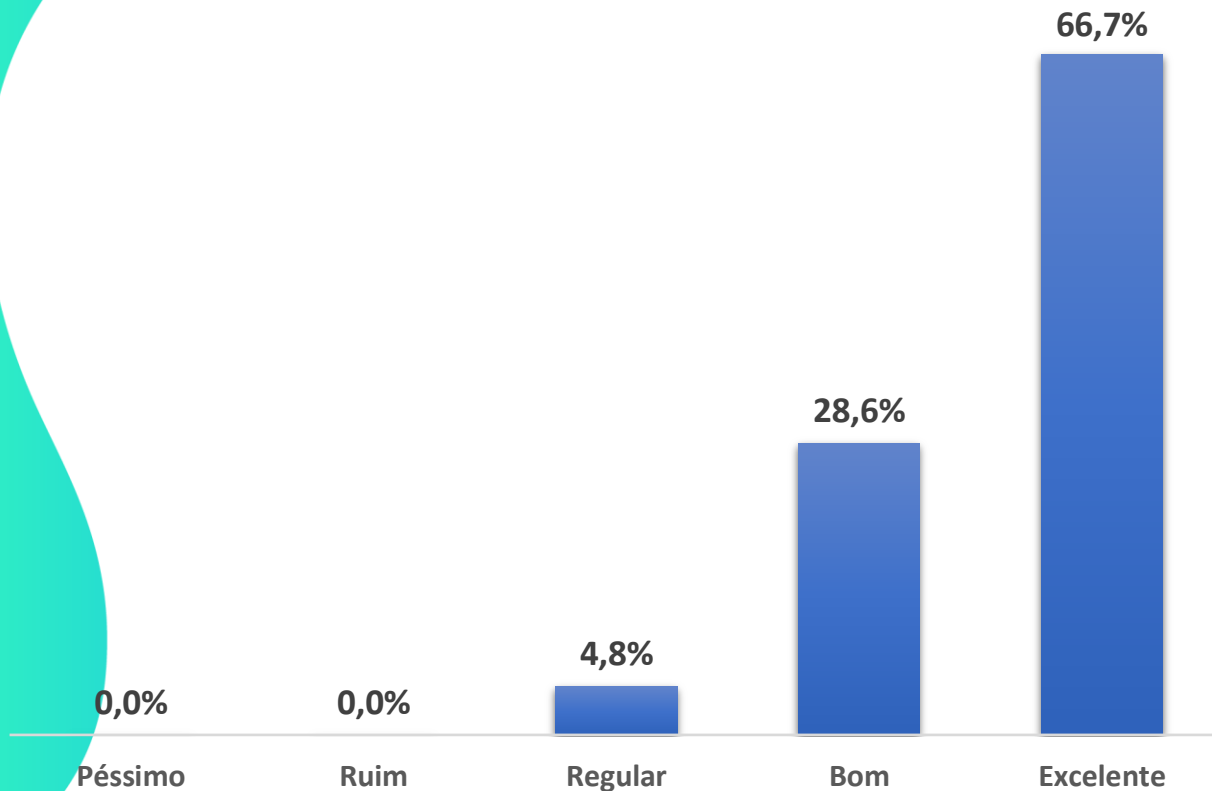
HOTEL GERAL

96%

LOCALIZAÇÃO

96%

HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL

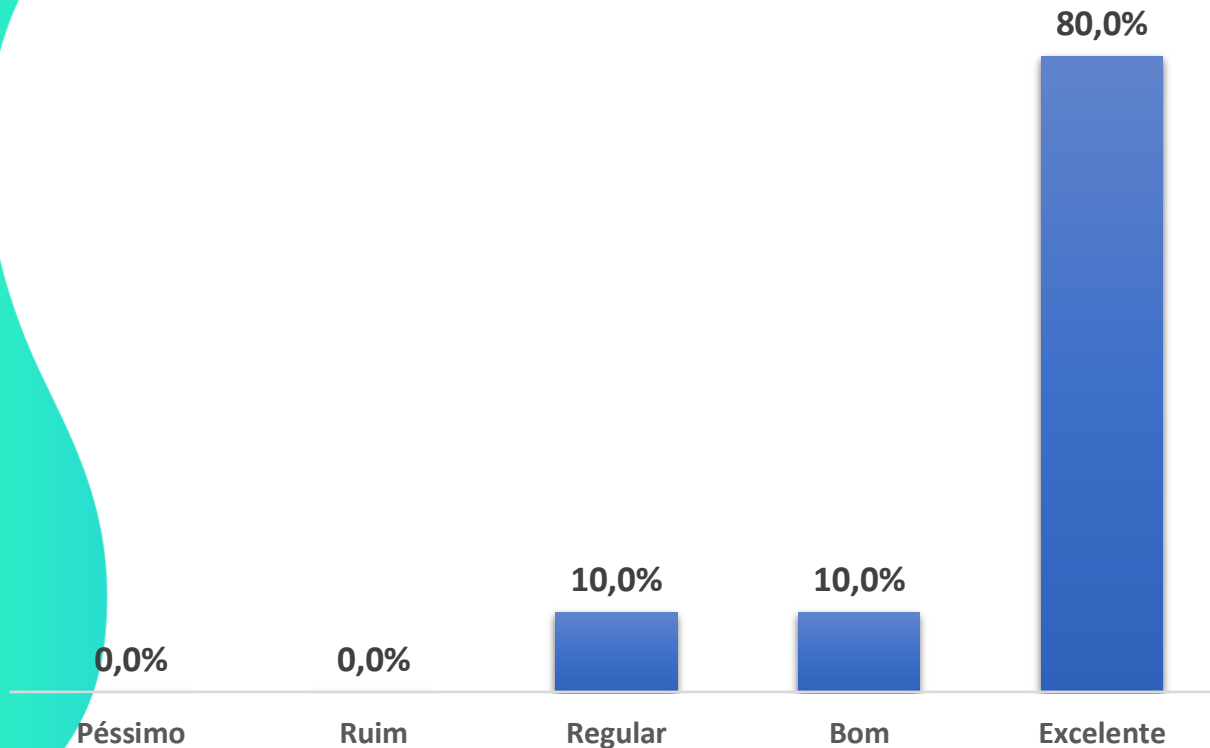
96%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**

95%

ESG

ESG: DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS



ESG GERAL

90%

DOAÇÃO DE CESTAS
DE ALIMENTOS

90%

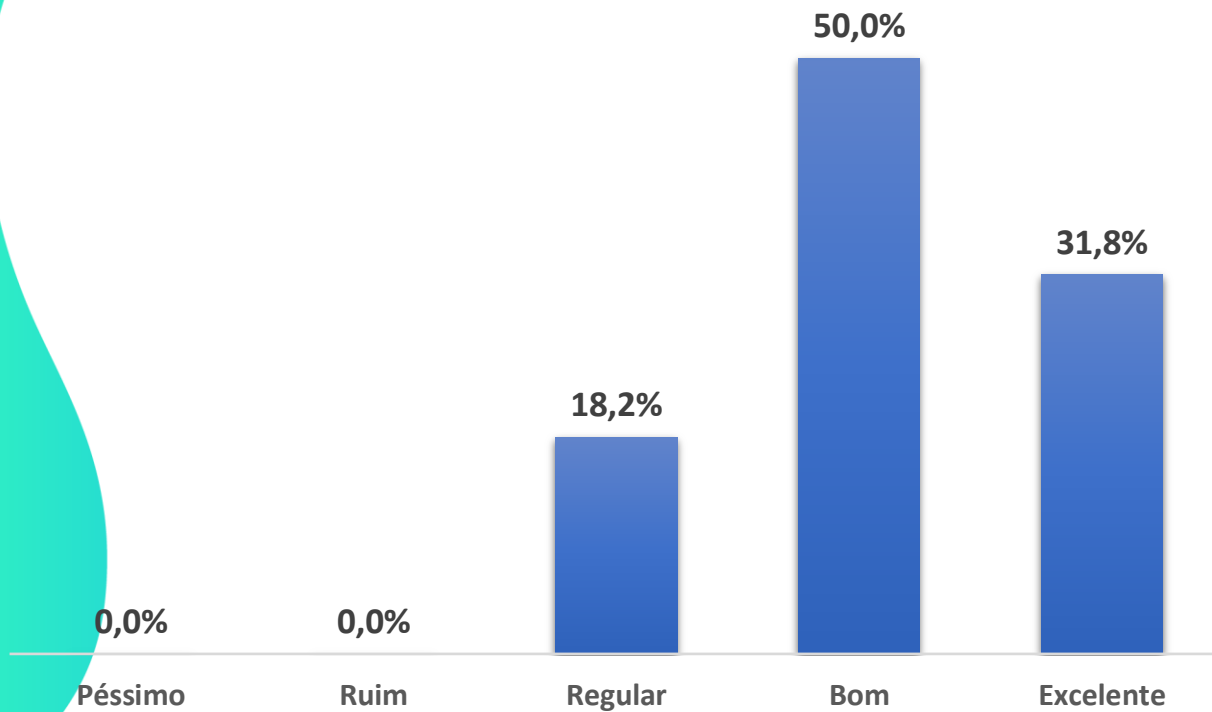
OBSERVAÇÕES:



- **Achei a iniciativa sensacional, porém acho que faltou uma melhor comunicação sobre essa questão.**

STANDS

STANDS: PROJETO DO STAND



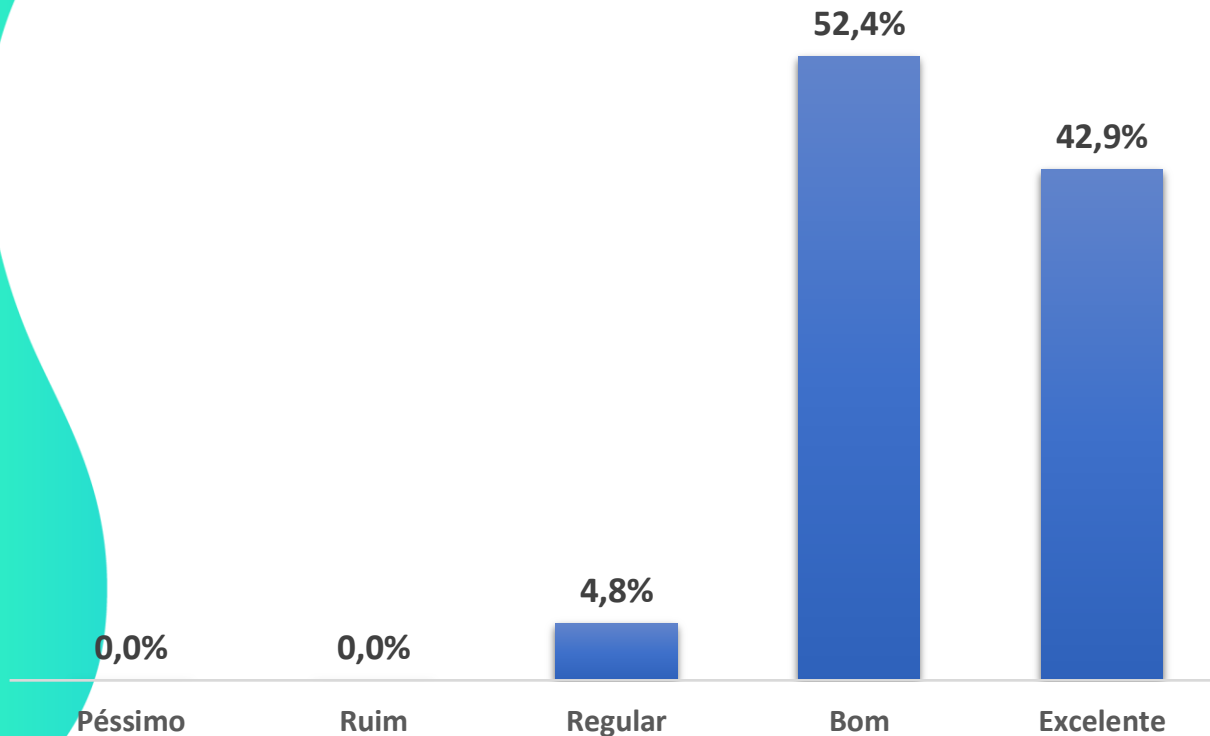
STANDS GERAL

91%

PROJETO DO STAND

82%

STANDS: ATENDIMENTO DA MONTADORA



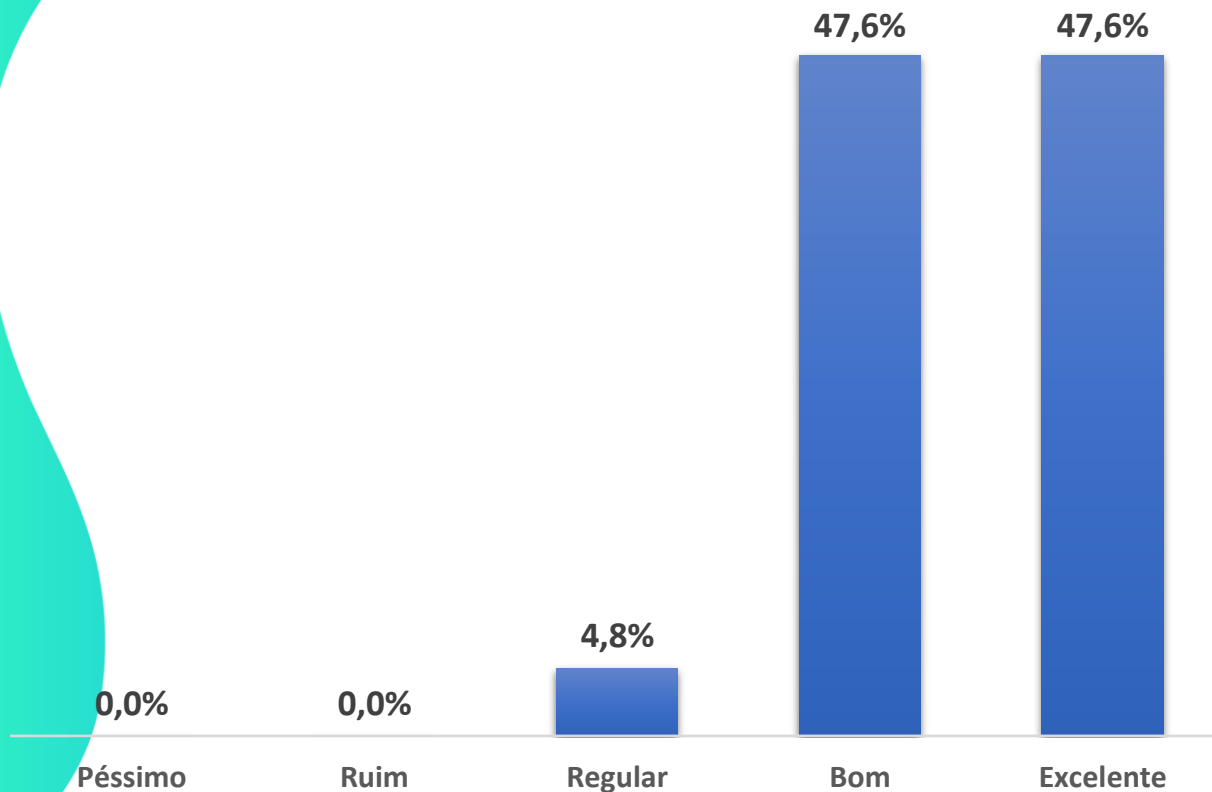
STANDS GERAL

91%

**ATENDIMENTO DA
MONTADORA**

95%

STANDS: SEGURANÇA DO STAND



STANDS GERAL

91%

SEGURANÇA DO
STAND

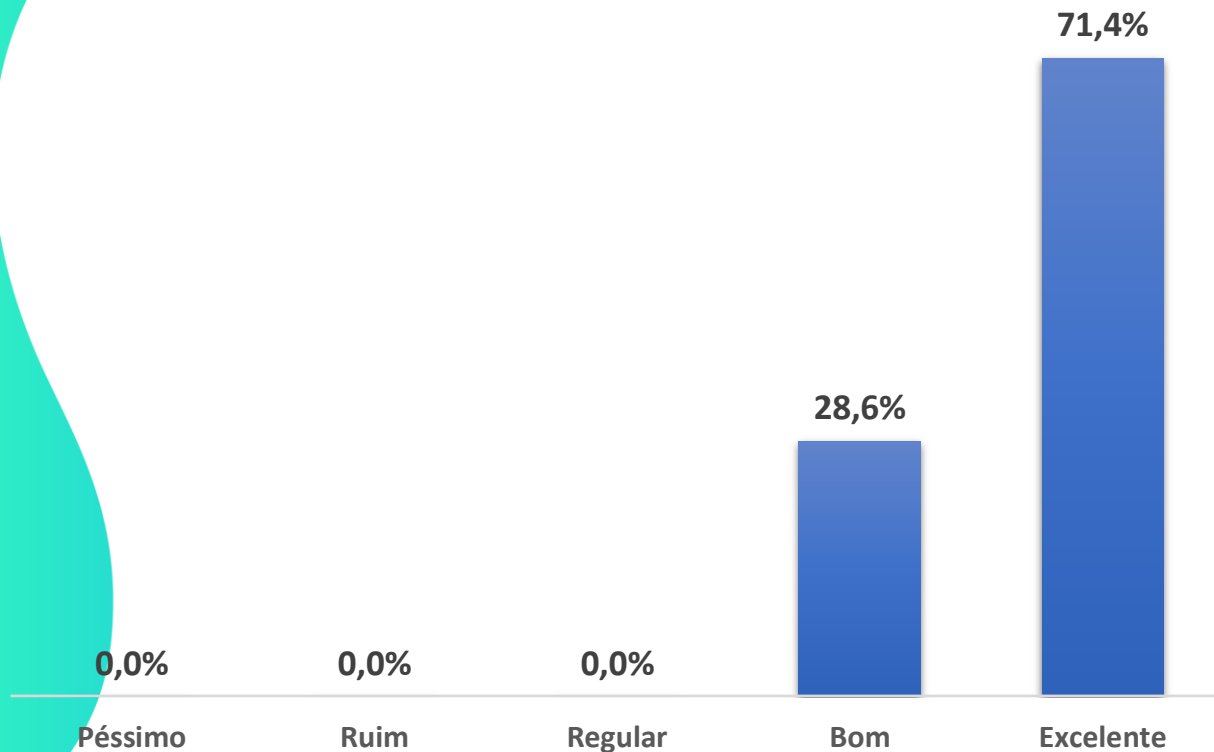
95%

KEYNOTE

KEYNOTE: ALINE CASTRO



@network



KEYNOTE
GERAL
100%

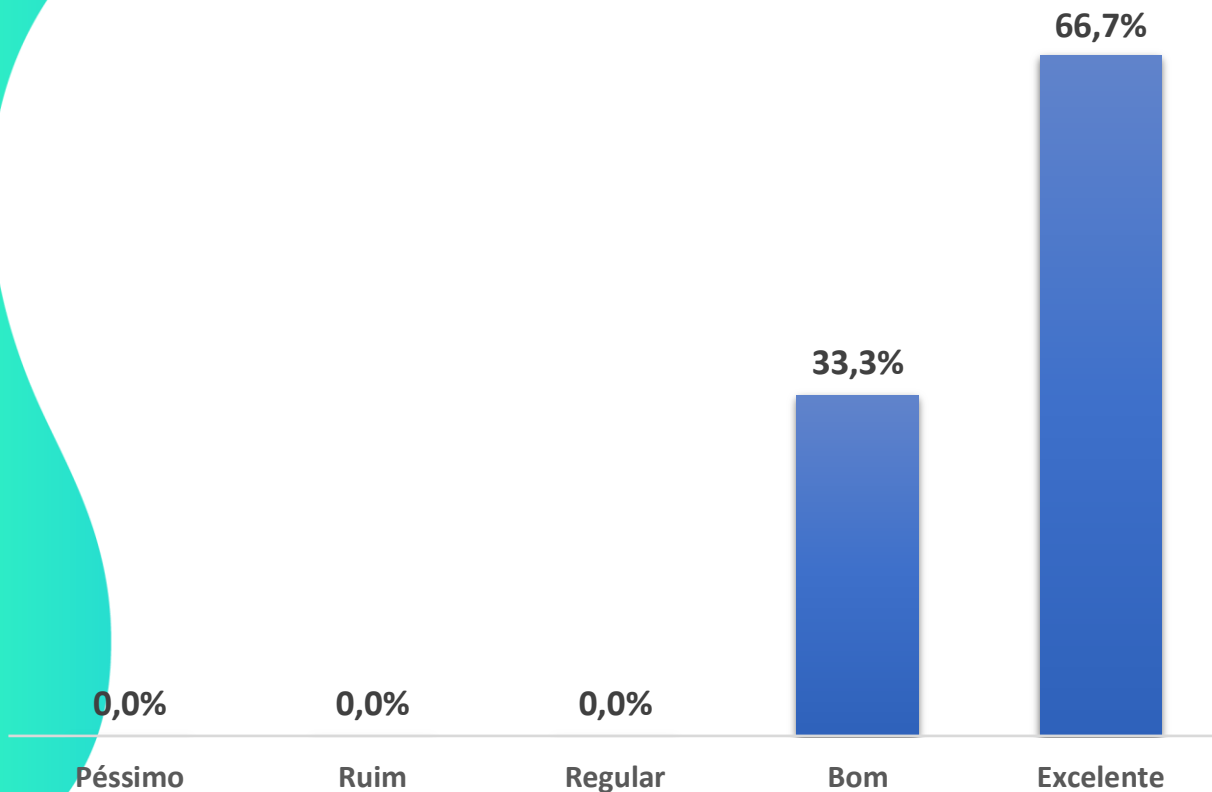
ALINE CASTRO
100%

PAINEL

PAINEL: ALINE CASTRO



@network



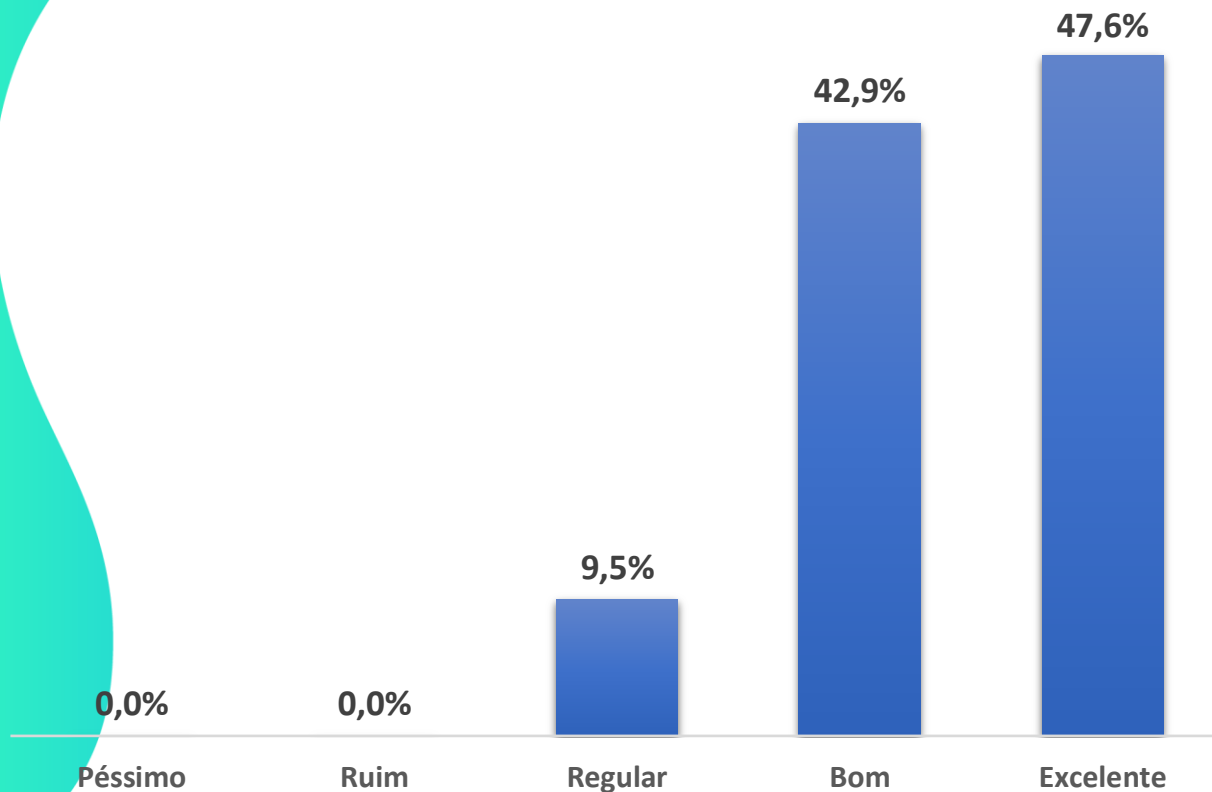
PAINEL GERAL

100%

ALINE CASTRO

100%

POCKET TALK SHOW



POCKET TALK SHOW
GERAL
90%

NAILSON REGO –
COOPERCITRUS
90%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

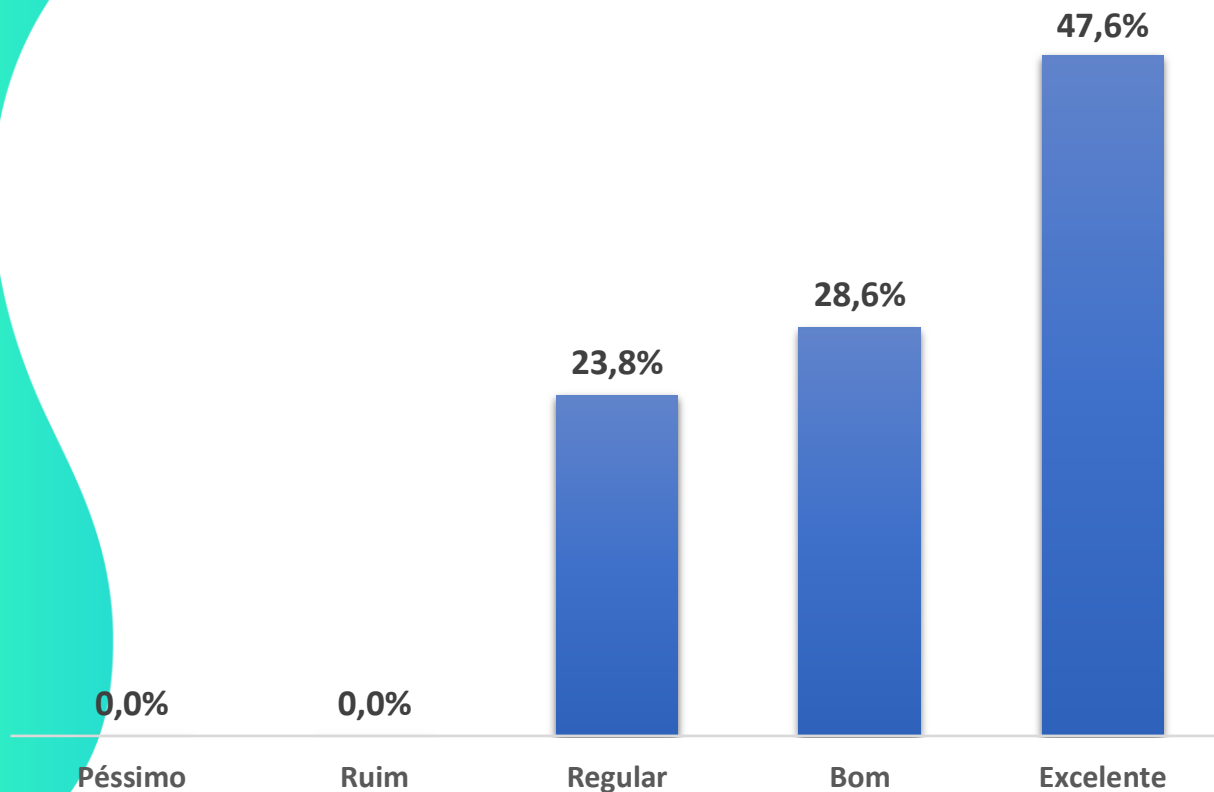
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: WELCOME COFFEE

OPORTUNIDADES DE
NETWORKING GERAL

77%

WELCOME COFFEE

76%



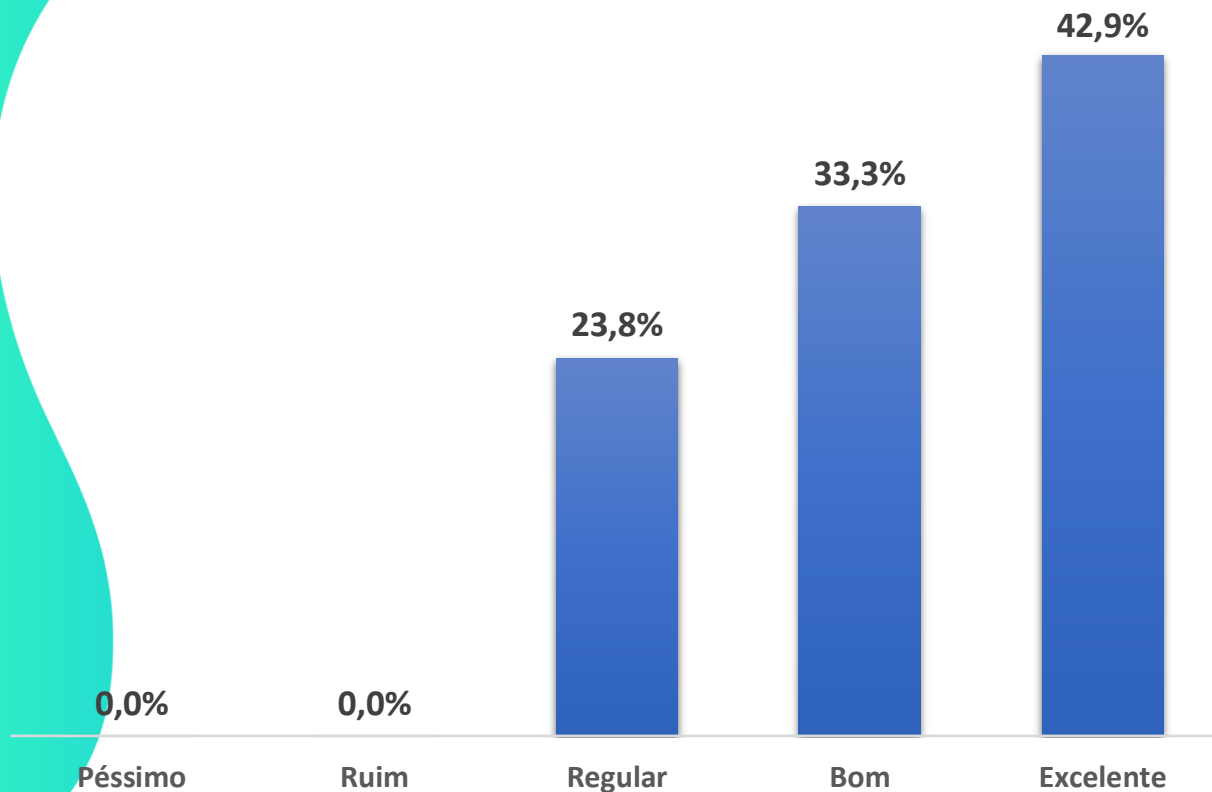
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAK

OPORTUNIDADES DE
NETWORKING GERAL

77%

COFFEE BREAK

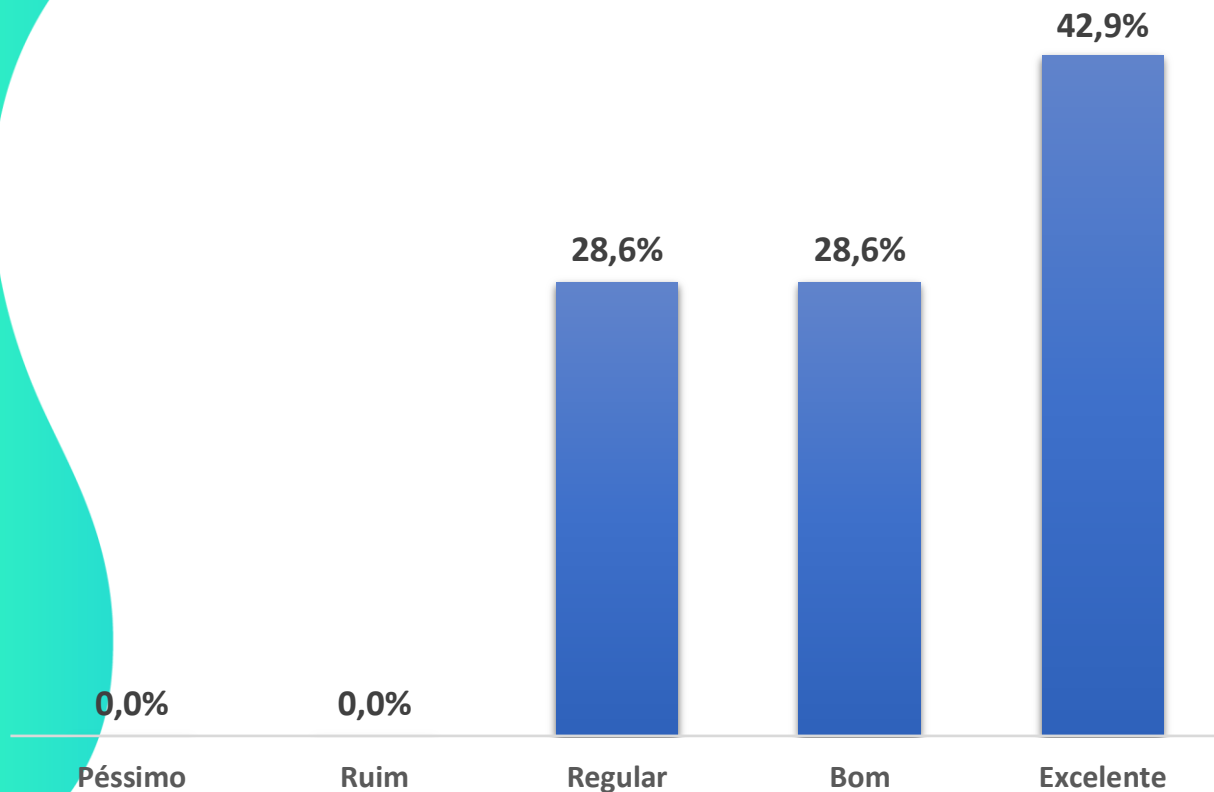
76%



OPORTUNIDADES DE NETWORKING: 4NW LUNCH



@network

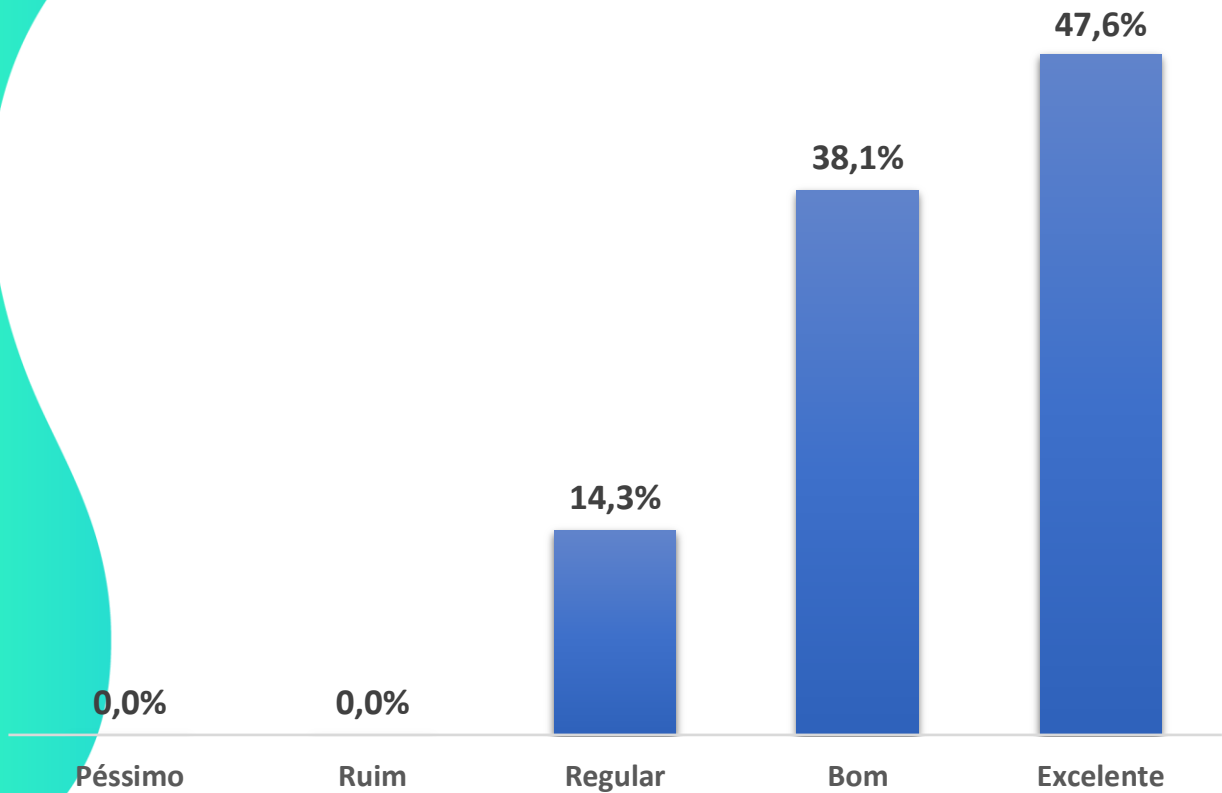


OPORTUNIDADES DE
NETWORKING GERAL

77%

4NTW LUNCH

71%



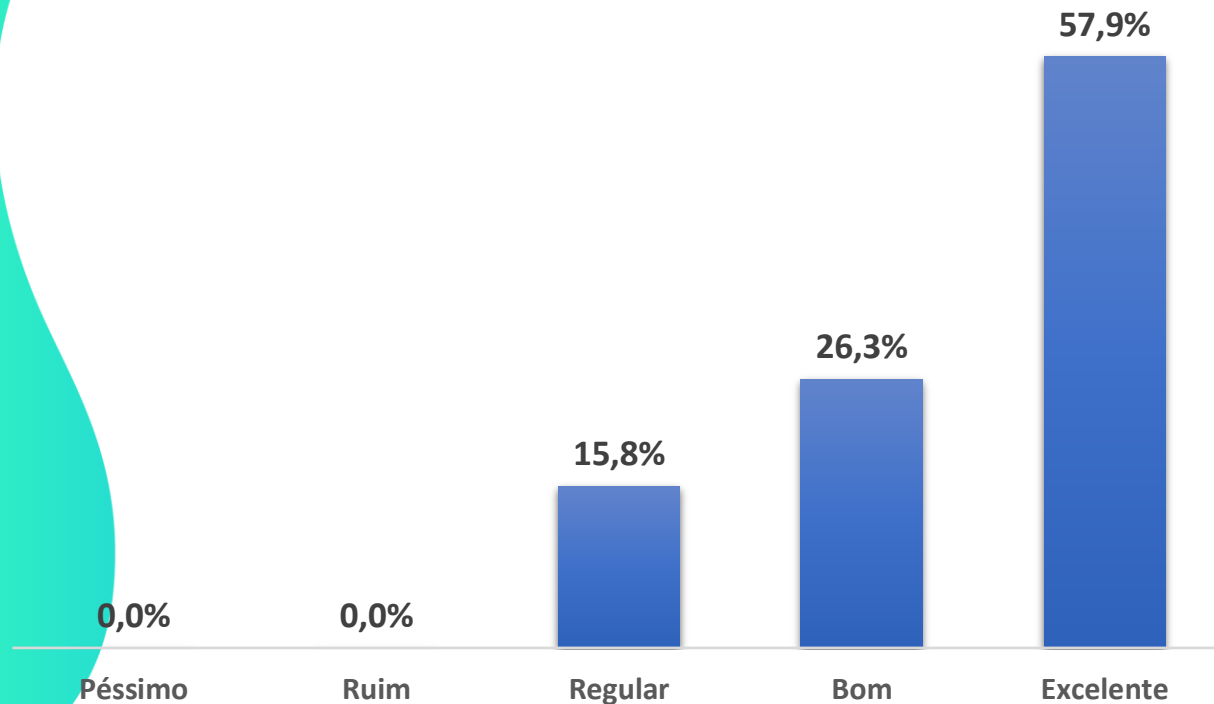
OPORTUNIDADES DE NETWORKING GERAL
77%

COQUETEL
86%

OBSERVAÇÕES:

- Não conseguiram criar um ambiente propício para o network, talvez devido à disposição do projeto de stand, em Uberlândia foi melhor.
- Tiveram presentes mais empresas patrocinadores do que cios.

APLICATIVO DO EVENTO 4NETWORK APP

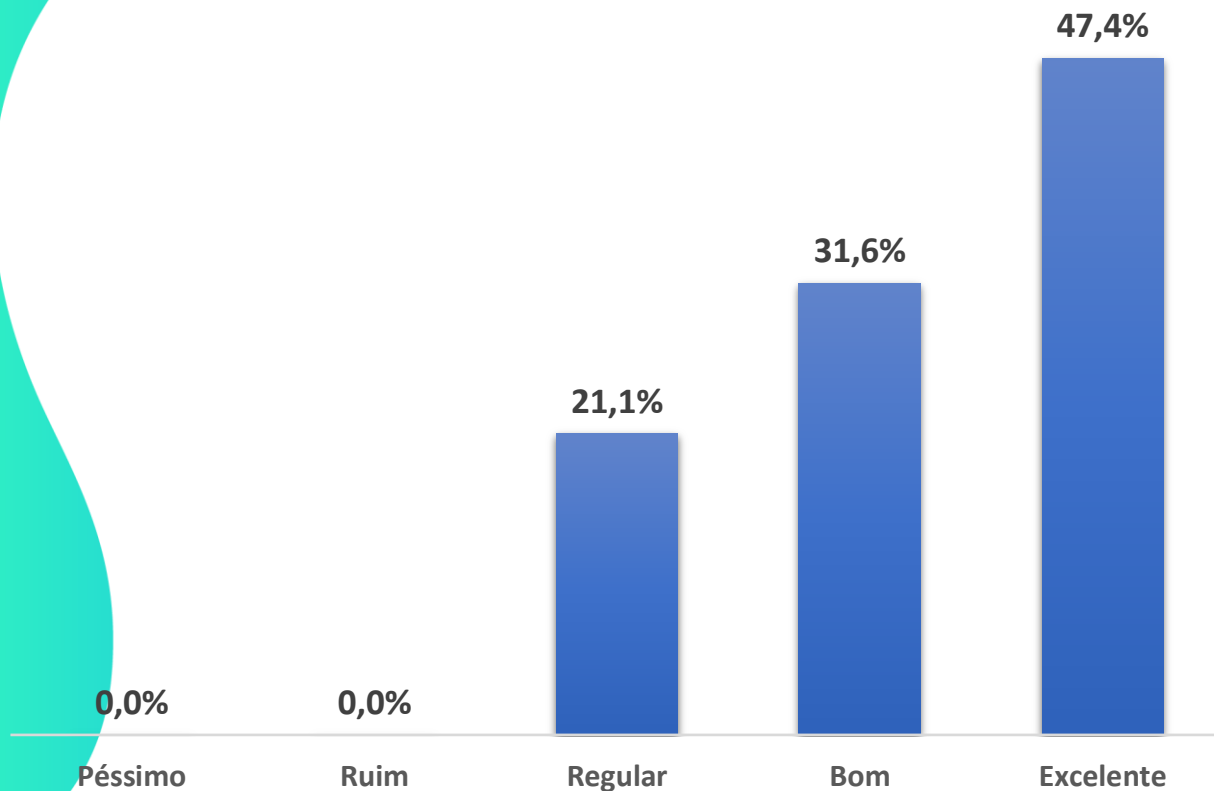


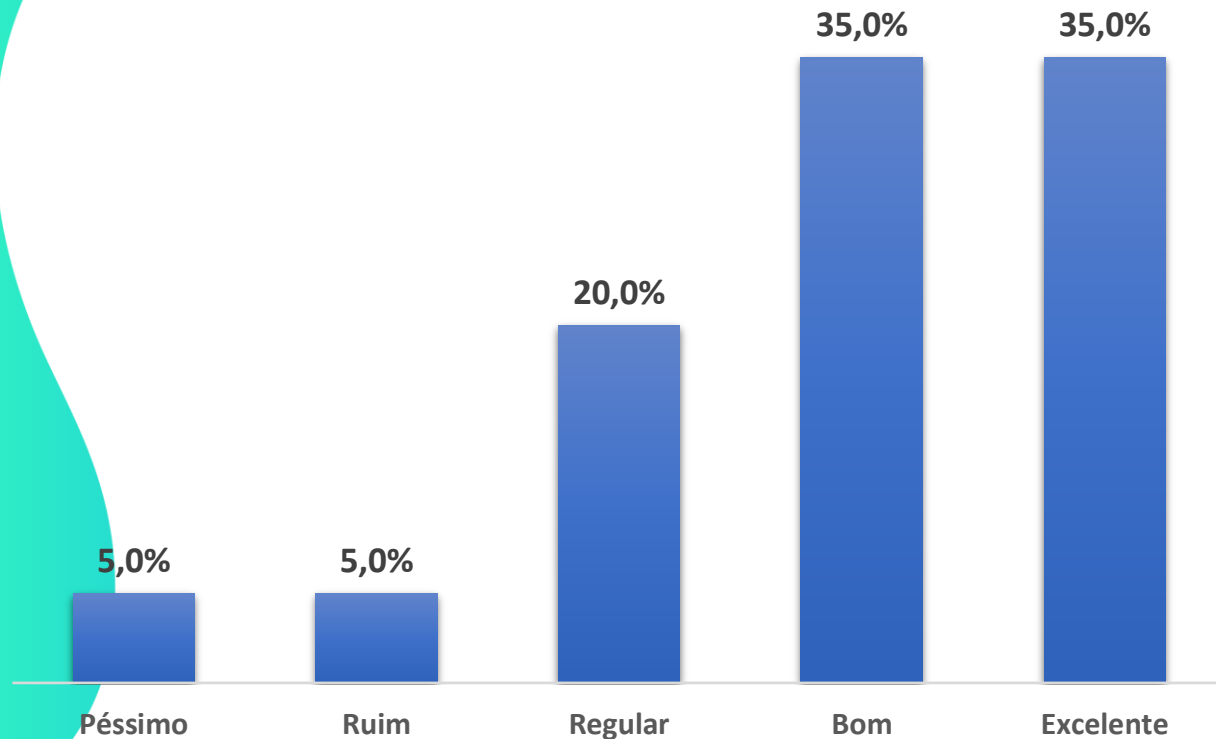
APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
74%

USABILIDADE
84%

APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
74%

CONTEÚDO
79%





APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
74%

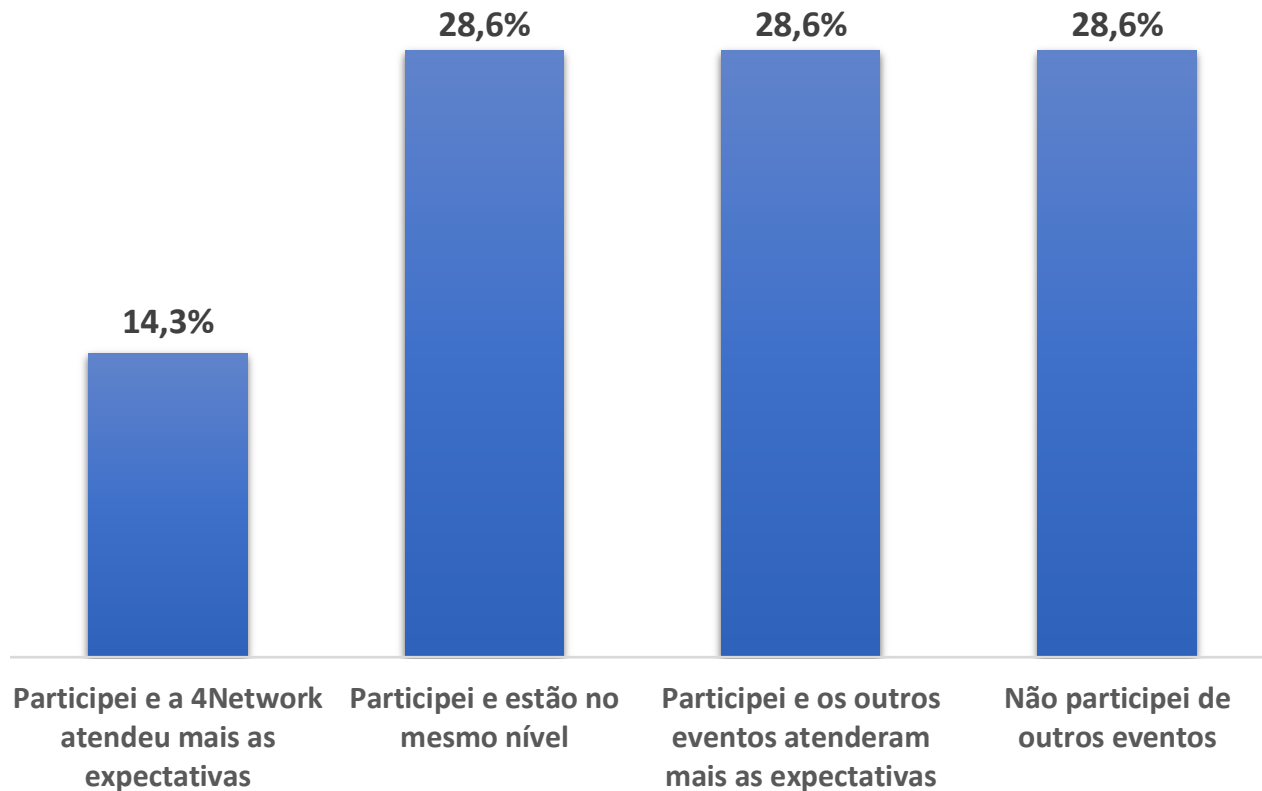
EXCLUSIVE LOUNGE
60%

OBSERVAÇÕES:

- **Achei sensacional, porém acredito que poderia funcionar como uma rede social mesmo, onde todos possam ter a possibilidade de publicar algo, comentar, enfim todos participarem, sem distinção, e bolar algum programa de pontuação para incentivar a participação de todos nessa rede social. ia ser bem legal.**
- **App Exclusive não funcionou.**

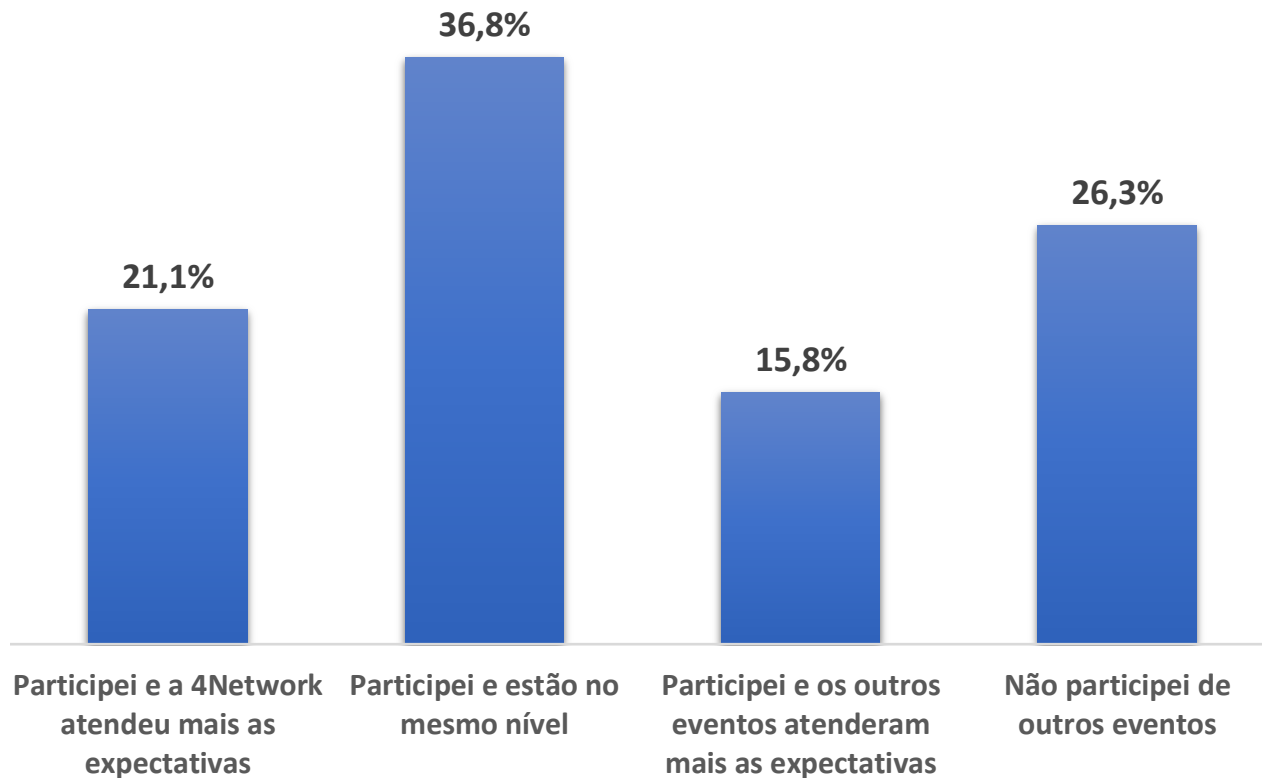
RELEVÂNCIA DO TEMA

RELEVÂNCIA DO TEMA: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

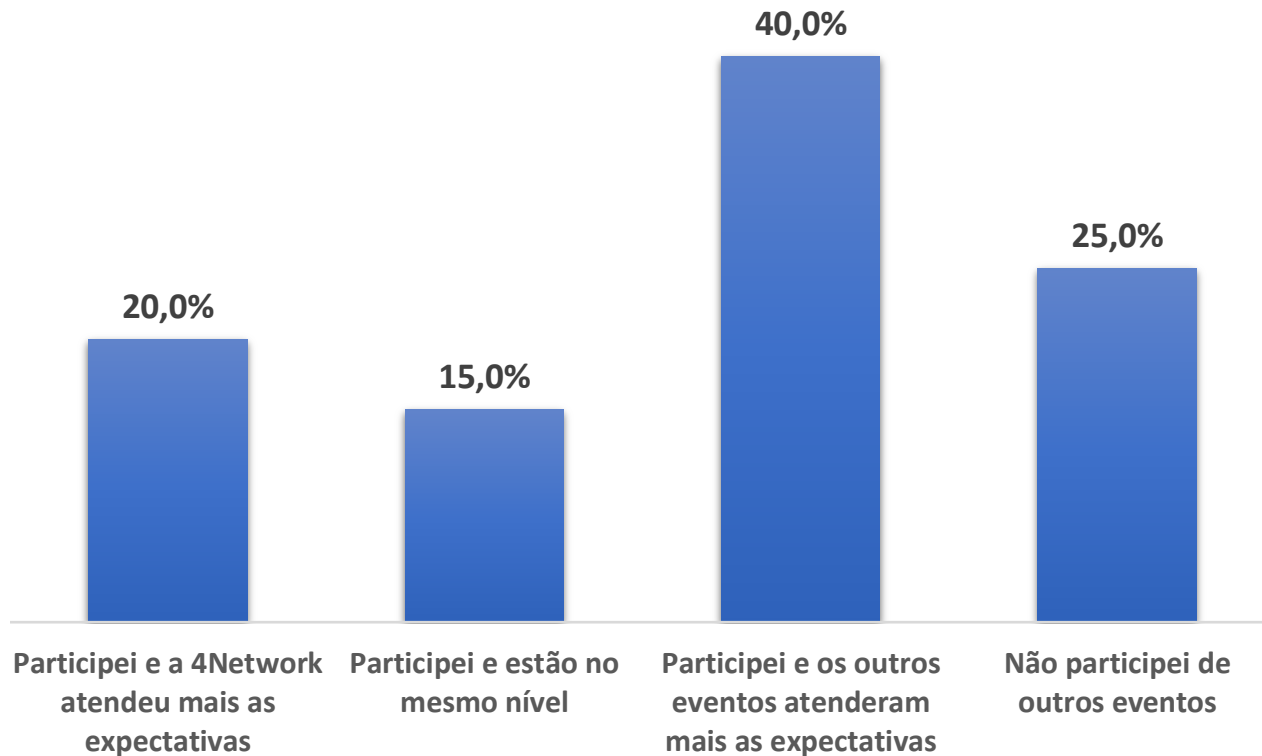


QUALIDADE DO CONTEÚDO

QUALIDADE DO CONTEÚDO: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



NETWORKING



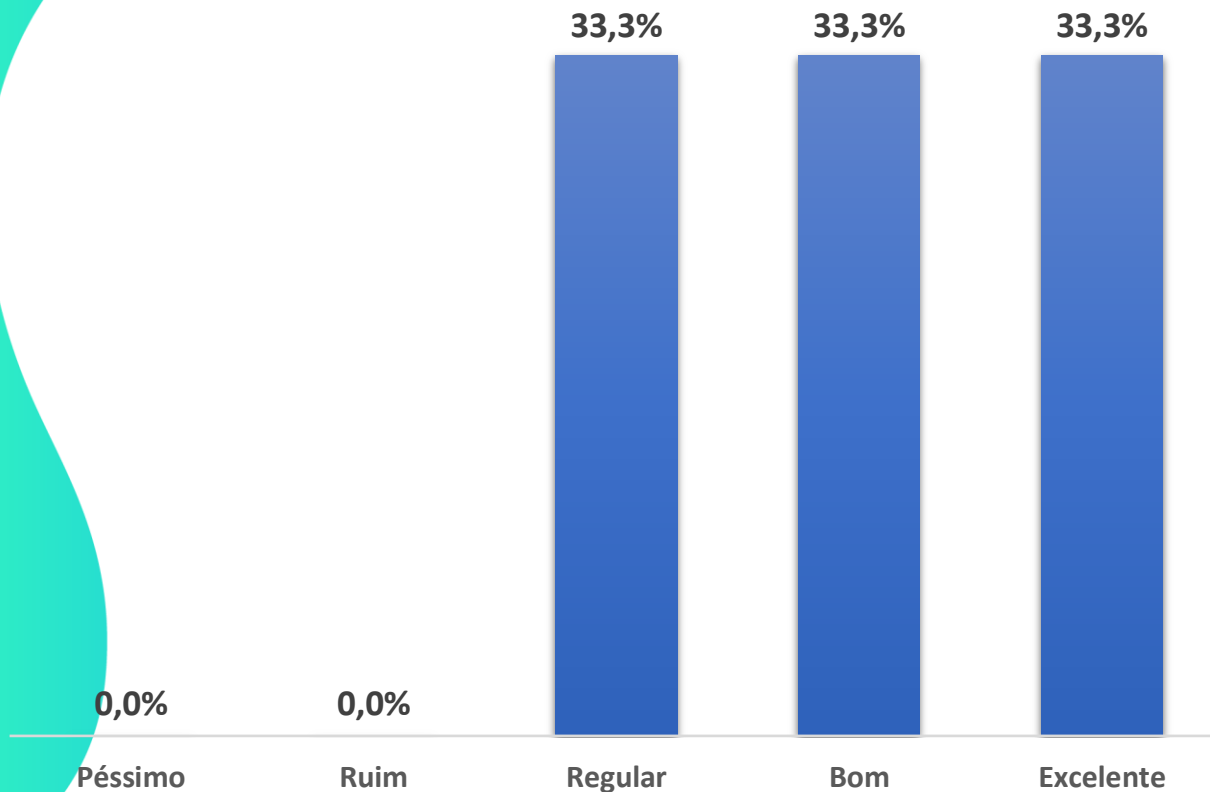
OBSERVAÇÕES:



- Foi minha primeira participação, mas confesso que espera mais, principalmente mais pessoas, pois o prometido foi de 30 CIOs, mas infelizmente não chegou nesse número.

EXPERIÊNCIA PRÉ- EVENTO

EXPERIÊNCIA PRÉ-EVENTO: INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO



EXPERIÊNCIA PRÉ-
EVENTO GERAL

67%

INFORMAÇÕES E
CONTATOS PRÉ-EVENTO

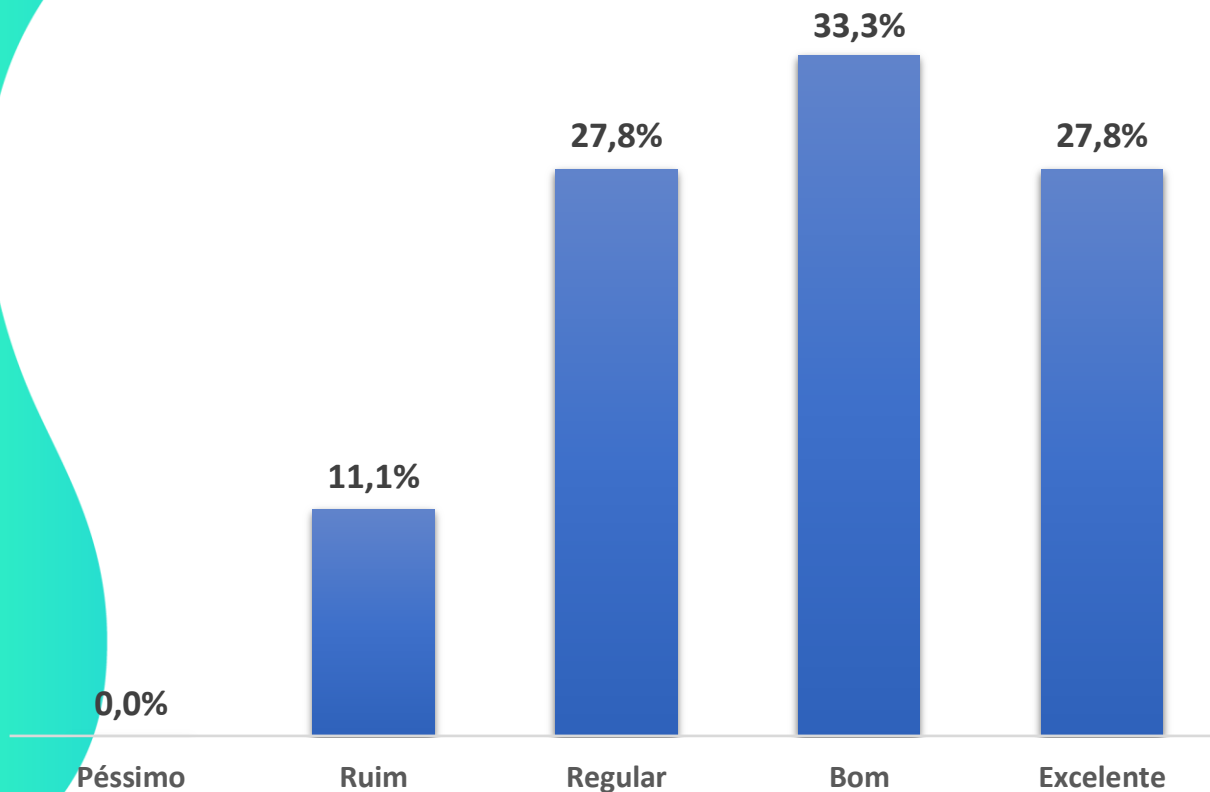
67%

OBSERVAÇÕES:

- **Informações no web site são bem limitada, informações como local do evento, seriam muito útil.**
- **Acho que faltou mais comunicação antes, acabei perdendo alguns prazos, pois não tinha visto o portal antes, mas no fim deu tudo certo.**

EXPERIÊNCIA EVENTO

EXPERIÊNCIA NO EVENTO: GRAU DE SATISFAÇÃO COM A COTA ADQUIRIDA



EXPERIÊNCIA NO
EVENTO GERAL

50%

GRAU DE SATISFAÇÃO
COM A COTA
ADQUIRIDA

50%

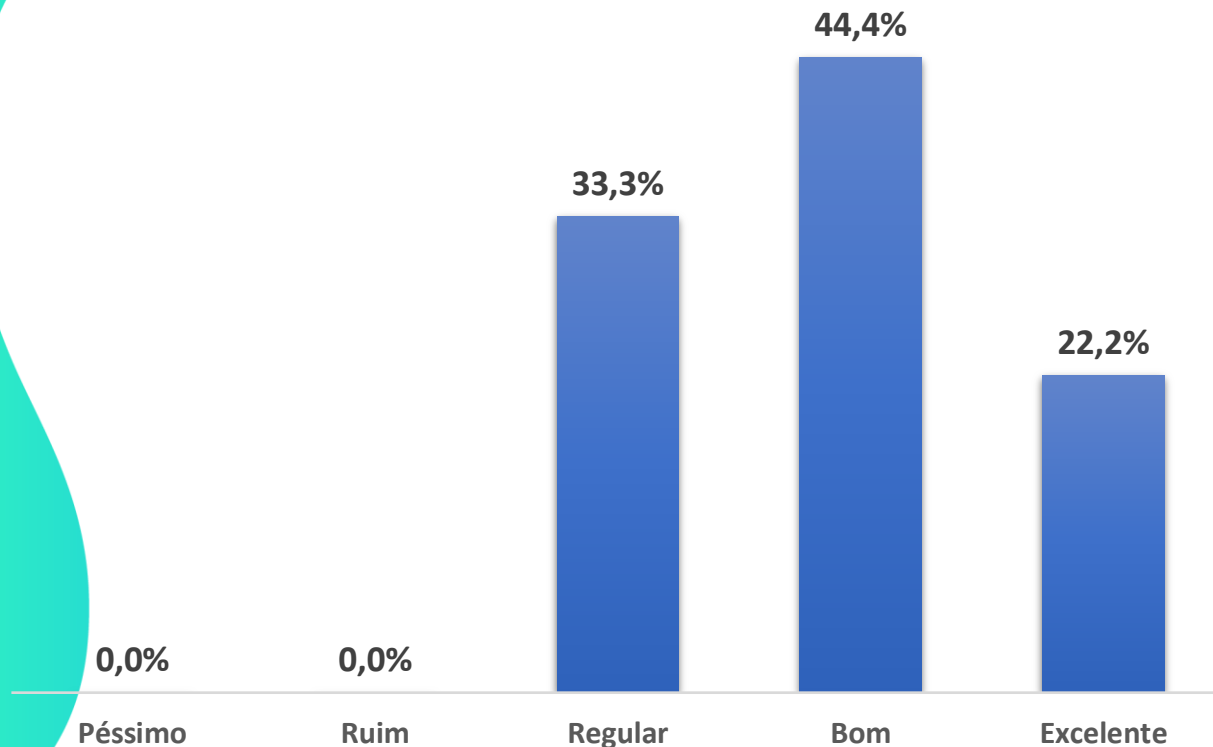
OBSERVAÇÕES:

- **Achamos que teríamos mais CIOS X valor do espaço.**
- **Acho que poderíamos ter tido mais tempo na apresentação, aumentar para 15 minutos, ajudaria muito, e nosso stand ficou um pouco afastado da porta de entrada, acho que seria legal ter um mapa, para ajudar a escolher a posição.**

EXPERIÊNCIA NO EVENTO: AVALIE COMO FOI A SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO INTERIOR DE SÃO PAULO 2023



@network



EXPERIÊNCIA NO
EVENTO GERAL

67%

EXPERIÊNCIA NO 4CIO
INTERIOR DE SÃO PAULO
2023

67%

EXPERIÊNCIA EVENTO: QUAIS ASPECTOS DE EVENTO VOCÊ MAIS GOSTOU?



- **Dinâmica de reuniões/apresentações.**
- **Organização.**
- **De todas as apresentações na plenária, agregou muito, e foi muito legal, principalmente a da Aline Castro, o tema dela foi sensacional. A organização também foi muito boa, comidas e bebidas excelentes, estrutura do hotel perfeita!! A interação com os clientes também foi legal, e de grande importância.**
- **Atendimento e organização.**

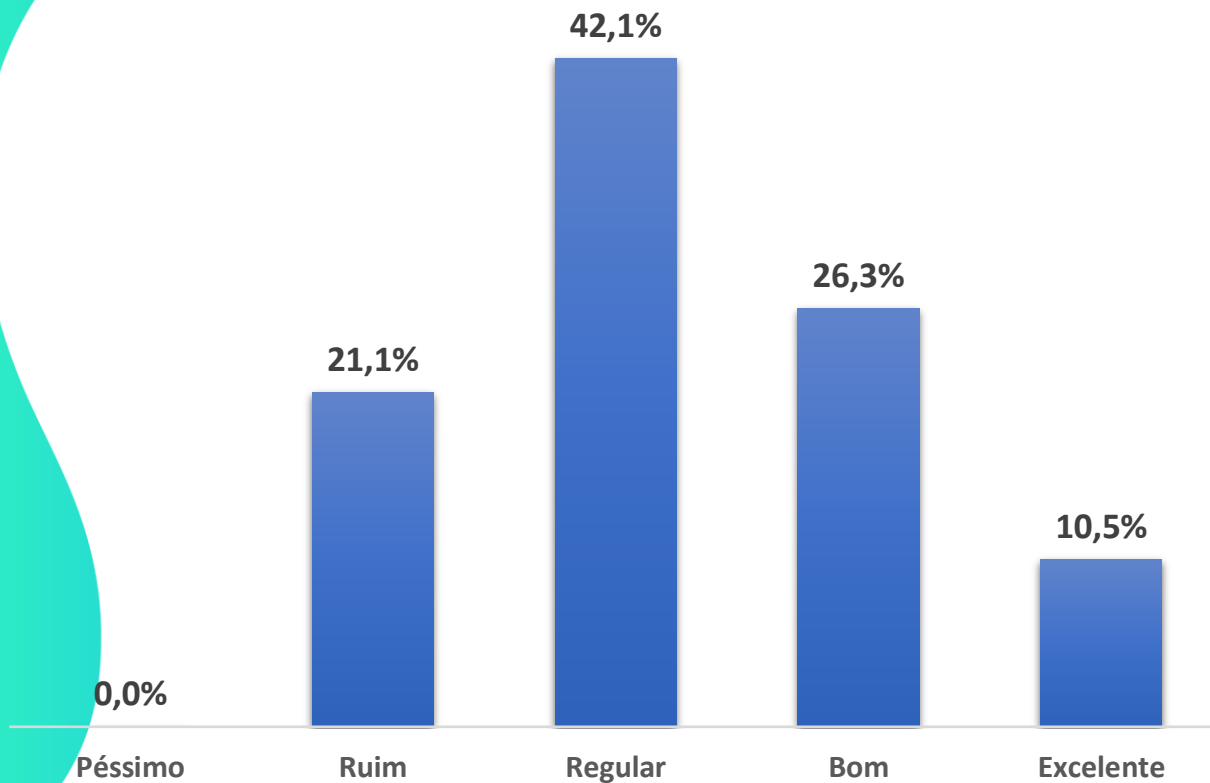
EXPERIÊNCIA EVENTO: ALGUMA PARTE DO EVENTO DEIXOU DE ATENDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS?



- **Quantidade de CIOs relevantes.**
- **Espaço para networking.**
- **Poucos clientes.**
- **O número de participantes (CIO).**
- **Creio que se fosse mais um dia ajudaria a atrair mais convidados (porque o interior é muito grande).**
- **Sim, o posicionamento do stand, ficamos bem afastados da entrada, e boa parte dos CIOs não passou por lá, o tempo curto também para apresentação, gostaríamos de ter falado mais. E o número de participantes, esperávamos mais pessoas, 30 CIOs pelo menos.**
- **Poucas empresas e contatos comparado ao que foi planejado/prometido.**

FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

FECHAMENTO DE NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



FECHAMENTO DE
NEGÓCIOS GERAL

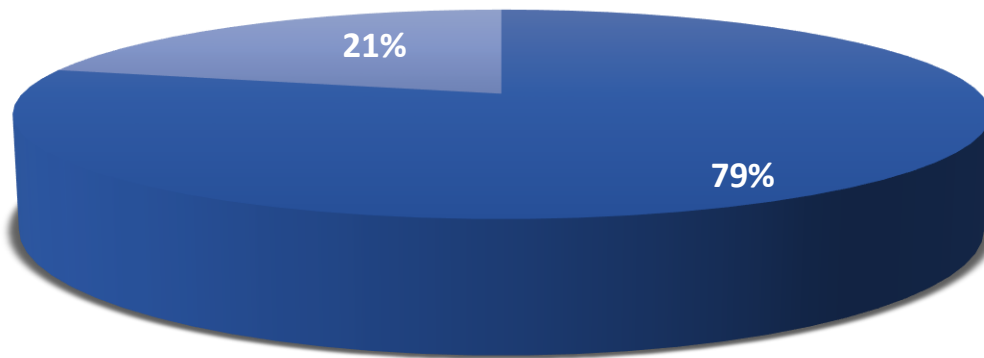
16%

PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE
NEGÓCIOS

16%

ASPECTOS GERAIS

EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO INTERIOR DE SÃO PAULO?



■ Sim ■ Não

- Fazer um RSVP mais profundo para as validações de presenças.
- Maior aproximação (obrigação) dos CIO visitarem o stand.
- Campinas , Indaiatuba.
- Preparar os participantes sobre os conteúdos das empresas patrocinadoras.
- Gostaríamos da taxa de conversão.
- Com hospedagem e +1 dia.
- Acho que vale para o 4CIO de modo geral, ter mapas de posição dos stands, cotas onde possuem mais tempo de apresentação, e a melhoria do aplicativo, principalmente do exclusive lounge, onde todos tenham a possibilidade de criar postagens, como uma rede social mesmo.
- Ampliação da base de empresas participantes relevantes na região.